

ПРИГЛАШЕНИЕ

Уважаемые партнёры!

Приглашаем Вас принять участие в цикле 2-х дневных семинаров и 1-но дневных мастер-классов по организации малярно-кузовного цеха.

В 2013г. планируется провести 2 цикла обучения.

ГРАФИК СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ

№ п/п	Мероприятие	Даты
1-й цикл		
1	Семинар «Организация малярно-кузовного цеха. Основы»	23-24.01.13
2	Мастер-класс «Эффективная мотивация персонала»	07.02.13
3	Семинар «Организация малярно-кузовного цеха. Тонкая настройка»	20-21.03.13
4	Мастер-класс «Оценка эффективности малярно-кузовного цеха»	11.04.13
5	Мастер-класс «Учёт расходных и лакокрасочных материалов»	25.04.13
6	Семинар «Организация малярно-кузовного цеха. Оптимизация»	22-23.05.13
7	Мастер-класс «Оптимизация бизнес-процессов малярно-кузовного цеха»	6.06.13
2-й цикл		
8	Семинар «Организация малярно-кузовного цеха. Основы»	25-26.06.13
9	Мастер-класс «Эффективная мотивация персонала»	01.08.13
10	Семинар «Организация малярно-кузовного цеха. Тонкая настройка»	20-21.08.13
11	Мастер-класс «Оценка эффективности малярно-кузовного цеха»	12.09.13
12	Мастер-класс «Учёт расходных и лакокрасочных материалов»	03.10.13
13	Семинар «Организация малярно-кузовного цеха. Оптимизация»	22-23.10.13
14	Мастер-класс «Оптимизация бизнес-процессов малярно-кузовного цеха»	14.11.13

Целевая аудитория: руководители малярно-кузовных цехов, руководители СТО, мастера смен, мастера-приёмщики.

Организаторы семинаров: Группа компаний «Европроект Групп» совместно с Автомобильной Сервисной Ассоциацией и Audatex.

Ведущий семинара: Алексей Соболевский, руководитель отдела консалтинга «Европроект Групп», консультирующий партнёр Автомобильной Сервисной Ассоциации.

Место проведения: г. Москва, ул. Киевская, д.14, стр. 4

Стоимость участия

Семинар: 15000р. с одного участника за 2 дня обучения.

Мастер-класс: 10000р. с одного участника.

В стоимость входит: раздаточный материал, обеды, кофе-брейки.

При участии 3-х и более представителей одной компании, либо при регистрации участника одновременно на 3 семинара или 4 мастер-класса предоставляется **скидка 20%**.

Контактная информация:

Алексей Соболевский: E-mail: A.Sobolevskiy@europroject.ru Alekse-sobolevski@yandex.ru
 моб.: +7(965)178-24-55

Николай Ильин: E-mail: N.ilyin@europroject.ru
 Моб.: +7(926)582-4689

**ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО СЕМИНАРА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА. ОСНОВЫ»**

ДЕНЬ 1			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников семинара			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание семинара		10:00 – 10:30
2	Основы	Признаки эффективной организации	10:30 – 11:30
		Жизненный цикл организации	
		Цели и задачи организации	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Составляющие эффективной организации	Методы постановки задач	11:45 – 13:00
		Системы мотивации персонала	
		Принципы контроля эффективности	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Малярно-кузовной цех. Организационная структура	Чем отличается организация МКЦ от организации слесарного цеха	14:00 – 15:00
		Оценка потенциала МКЦ	
		Основные подразделения МКЦ	
		Принципы коммуникации между подразделениями	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Инструменты контроля эффективности	Методики оценки степени загруженности МКЦ	15:15 – 16:15
		Философия непрерывных улучшений	
		Ключевые показатели работы МКЦ	
		Инструменты контроля качества в малярно-кузовных цехах	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Способы и методы снижения себестоимости кузовного ремонта	Виды потерь в работе малярно-кузовного цеха	16:30 – 17:40
		Диаграмма Каоро Ишикавы: цепочка проблем, приводящих к потерям	
		Определение скрытых потерь в работе малярно-кузовного цеха	
		Повышение квалификации персонала. Оценка эффекта от обучения работников.	
Подведение итогов первого дня			17:40 – 18:00



ДЕНЬ 2			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
1	Форматы консалтинговых услуг от компании «Европроект Групп»	Современный рынок консалтинговых услуг	10:00 – 11:30
		Портрет потребителя консалтинговых услуг	
		Принципы оказания консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	
		Форматы консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	
Кофе-брейк			11:30-11:45
2	Бизнес-процессы малярно-кузовного цеха	Процессный подход к организации МКЦ	11:45 – 13:00
		Системы контроля бизнес-процессов	
		Стандартизация бизнес-процессов	
		Карта потока создания ценности в МКЦ	
ОБЕД			13:00 – 14:00
3	Бизнес-кейс «процессы МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Бизнес-упражнение	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
4	Обеспечение бизнес-процессов МКЦ	Что важнее: процесс или его IT – воплощение?	15:15 – 16:15
		DMS-системы: цели и возможности	
		Презентация программного обеспечения «Куратор»	
Кофе-брейк			16:15-16:30
5	Учёт лакокрасочных и расходных материалов. Основы	Основные подходы к учёту и списанию ЛКМ	16:30-17:40
		Учёт расходных и лакокрасочных материалов.	
		Оправдывает ли цель средства?	
		Методика построения эффективной системы учёта материалов	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО СЕМИНАРА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА. ТОНКАЯ НАСТРОЙКА»**

ДЕНЬ 1			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников семинара			9:00 – 10:00
1	Краткое содержание семинара		10:00 – 10:30
2	Способы привлечения клиентов на станцию кузовного ремонта	Методы привлечения частного клиента.	10:30 – 11:30
		Особенности взаимодействия с корпоративными клиентами	
		Особенности взаимодействия со страховыми компаниями	
		Наиболее действенные виды рекламы	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Взаимодействие МКЦ со страховыми компаниями	Нюансы взаимодействия МКЦ и страховых компаний	11:45 – 13:00
		Практика решения спорных вопросов со страховыми компаниями	
		Порядок коммуникации со страховыми компаниями	
		Информационное поле для общения МКЦ и страховой компании	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Визит в действующий МКЦ	Ознакомление с практической работой МКЦ	14:00 – 15:00
		Ознакомление с действующей организационной структурой МКЦ	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Презентация продуктов Audatex	Форматы и возможности Audatex	15:15 – 16:15
		Преимущества Audatex перед другими продуктами	
		«Узкие места» при работе с Audatex.	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Практика работы с Audatex	Практика составления калькуляций в Audatex	16:30 – 17:40
		Ответы на вопросы. На вопросы отвечает представитель Audatex Россия.	
Подведение итогов первого дня			17:40 – 18:00



ДЕНЬ 2			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
1	Планирование загрузки МКЦ	Цели планирования загрузки	10:00 – 11:30
		Подходы к планированию загрузки	
		Инструменты планирования загрузки	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Контроль эффективности работы МКЦ	Ключевые показатели работы МКЦ. Классификация	11:45 – 13:00
		Признаки ключевых показателей	
		Обзор основных ключевых показателей работы МКЦ	
		Методика оценки эффективности работы МКЦ	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Бизнес-упражнение «Оценка эффективности работы МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Бизнес-упражнение	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Оценка эффективности работы МКЦ. Практика консультанта	Оценка эффективности работы МКЦ в форматах консалтинговых услуг компании «Европроект»	15:15 – 16:15
		Внутренняя и внешняя оценка эффективности работы МКЦ	
		Примеры систем оценки эффективности работы МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Порядок учёта и списания ЛКМ	Учёт на макроуровне и учёт на микроуровне: преимущества, недостатки, сочетания	16:30 – 17:40
		Неудачные примеры систем учёта и списания ЛКМ	
		Примеры наиболее эффективных систем учёта и списания ЛКМ	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО СЕМИНАРА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА. ОПТИМИЗАЦИЯ»**

ДЕНЬ 1			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников семинара			9:00 – 10:00
1	Краткое содержание семинара		10:00 – 10:30
2	Основные направления оптимизации бизнес-процессов	Снижение потерь	10:30 – 11:30
		Экономия времени	
		Контроль над процессами	
		Повышение лояльности Клиентов	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Бизнес-кейс «Оптимизация затрат»	Правила и алгоритм	11:45 – 13:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Примеры оптимизационных изменений	Оптимизация работы с Клиентами	14:00 – 15:00
		Оптимизация системы документооборота	
		Оптимизация расположения рабочих постов	
		Оптимизация запасов	
		Оптимизация системы учёта ЛКМ	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Оценка квалификации персонала МКЦ	Методика оценки квалификации персонала	15:15 – 16:15
		Методика аттестации персонала МКЦ	
		Системы мотивации персонала	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка эффекта от обучения персонала»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов первого дня			17:40 – 18:00



ДЕНЬ 2			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
1	Логистика запасных частей	Роль отдела запасных частей в работе МКЦ	10:00 – 11:30
		Основные принципы заказа запасных частей	
		Приоритеты в заказе запчастей	
		Планирование заказа запчастей	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Бизнес-кейс «Оценка ущерба от ошибочно заказанной детали»	Правила и алгоритм	11:45 – 13:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Визуализация процессов МКЦ	Система Канбан	14:00 – 15:00
		Принципы 5S	
		Картирование потока создания ценности	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Оценка результатов оптимизационных воздействий	Определение точек приложения оптимизационных воздействий	15:15 – 16:15
		Как оценить эффект от оптимизационных изменений?	
		Ключевые показатели работы МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка результатов оптимизации по ключевым показателям»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40 – 18:00



**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Особенности процесса кузовного ремонта	Отличия МКЦ от цеха ТО и ТР	10:30 – 11:30
		Подразделения малярно-кузовного цеха	
		Взаимоотношения МКЦ с сторонними организациями	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Факторы, влияющие на потенциал малярно-кузовного цеха	Режим работы	11:45 – 13:00
		Структура автомобилезаездов	
		Количество рабочих постов	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Бизнес-кейс «Расчёт потенциала МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Ключевые показатели работы МКЦ	Признаки ключевых показателей	15:15 – 16:15
		Перечень ключевых показателей	
		Методика расчёта ключевых показателей	
		Статистика по ключевым показателям	
		Методика оценки эффективности МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка работы МКЦ по ключевым показателям»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КУЗОВНОМ РЕМОНТЕ»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Цели бизнес-планирования	Оптимальное использование ресурсов	10:30 – 11:30
		Моделирование сценариев развития	
		Оценка рисков при инвестировании	
		Формирование стратегии развития	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Методика бизнес-планирования	Алгоритм бизнес-планирования	11:45 – 13:00
		Оценка потенциального спроса	
		Сегментирование рынка	
		Расчёт количества рабочих постов и площадей	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Методика бизнес-планирования	Моделирование этапов развития	14:00 – 15:00
		Расчёт штатного расписания	
		Расчёт системы мотивации	
		Фонд оплаты труда	
		Смета затрат	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Методика бизнес-планирования	График инвестиций	15:15 – 16:15
		Расчёт прибыли МКЦ	
		Таблица доходов и затрат	
		График безубыточности	
		Срок окупаемости инвестиций	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Методика бизнес-планирования	Показатели рентабельности	16:30 – 17:40
		Критерии эффективности	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«СЕГМЕНТИРОВАНИЕ КЛИЕНТОВ И РАСЧЁТ СТОИМОСТИ НОРМО-ЧАСА»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Обзор рынка кузовного ремонта	Категории Клиентов	10:30 – 11:30
		Структура загрузки по категориям клиентов	
		На какие категории Клиентов ориентироваться?	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Методики расчёта стоимости нормо-часа	Бенчмаркинг	11:45 – 13:00
		Ориентация на затраты	
		Ориентация на цели	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Методика расчёта стоимости нормо-часа с учётом структуры Клиентов	Общая методика расчёта	14:00 – 15:00
		Система скидок	
		График работы МКЦ	
		Квалификация персонала	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Бизнес-кейс «Расчёт стоимости нормо-часа»	Правила и алгоритм	15:15 – 16:15
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка влияния различных факторов на стоимость нормо-часа»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«УЧЁТ РАСХОДНЫХ И ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Принципы учёта ЛКМ	Учёт на макроуровне	10:30 – 11:30
		Учёт на микроуровне	
		Преимущества и недостатки	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Примеры схем учёта ЛКМ	Считаем деньги	11:45 – 13:00
		Считаем количество	
		Нормируем расход	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Автоматизация учёта	Проблемы в учёте материалов	14:00 – 15:00
		Цели автоматизации учёта материалов	
		Обзор IT-решений по учёту материалов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Обзор IT-решений от компании «Европроект Групп»	1С Нормировщик	15:15 – 16:15
		Shop Master	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Эффективный учёт материалов»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ЭФФЕКТИВНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Основы мотивации	Пирамида Маслоу	10:30 – 11:30
		Мотивация по целям	
		Категории лояльности персонала	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Виды мотивации персонала	Финансовая мотивация	11:45 – 13:00
		Нефинансовая мотивация	
		Примеры систем мотивации	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Мотивация и оценка эффективности	Системы мотивации, основанные на KPI	14:00 – 15:00
		KPI для различных категорий персонала	
		Привязка мотивации к бизнес-процессам	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Бизнес-кейс «Построение эффективной системы мотивации»	Правила и алгоритм	15:15 – 16:15
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Обмен опытом	Примеры систем мотивации от участников мастер-класса	16:30 – 17:40
		Преимущества и недостатки систем мотивации	
		Обсуждение	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Методика описания бизнес-процессов	Внешние и внутренние бизнес-процессы	10:30 – 11:30
		Картирование бизнес-процессов	
		Приёмы описания бизнес-процессов	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Алгоритм описания бизнес-процессов	Цепочка целей	11:45 – 13:00
		Стратегическая схема	
		Описание окружения бизнес-процессов	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Алгоритм описания бизнес-процессов	Разбивка процессов по уровням взаимодействия	14:00 – 15:00
		Матрица функциональных обязанностей	
		Формализация бизнес-процессов	
		Система оценки эффективности	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Методика оптимизации бизнес-процессов	Определение точек приложения оптимизационных воздействий	15:15 – 16:15
		Методы оптимизации бизнес-процессов	
		Расчёт эффекта оптимизации	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оптимизация бизнес-процессов»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00